АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

Утверждаю

Ректор АНО ДПО

«Центральный многопрофильный институт»

10.01,2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН профессиональной переподготовки по программе «Менеджмент в сфере туризма».

Цель – получение знаний и навыков в области менеджмента организаций и предприятий. **Категория слушателей** – лица имеющие среднее профессиональное и высшее образование.

Срок обучения: 864 часа.

Форма обучения: заочная (по желанию слушателя или заказчика возможны очная, очно – заочная, а также сочетание всех форм обучения) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

No	Наименование тем и разделов.	Всего	В том числе:		Форма
п/п		часов	Лекция	Практика	контроля
1.	Основы менеджмента	80	40	40	экзамен
2.	Информационные технологии	86	46	40	экзамен
3.	Маркетинг.	80	40	40	экзамен
4.	Бухгалтерский и финансовый учет.	70	40	30	экзамен
5.	Системы менеджмента качества.	70	30	40	экзамен
6.	Логистика.	80	40	40	экзамен
7.	Риск-менеджмент.	72	36	36	экзамен

8.	Правоведение.	80	40	40	экзамен
9.	Экономика предприятия.	80	40	40	экзамен
10.	Управление проектами	80	40	40	экзамен
11.	Стратегический менеджмент	80	40	40	экзамен
	Итоговая аттестация	6	-	6	в соответствии с положением об итоговой аттестации
	Итого:	864	432	432	